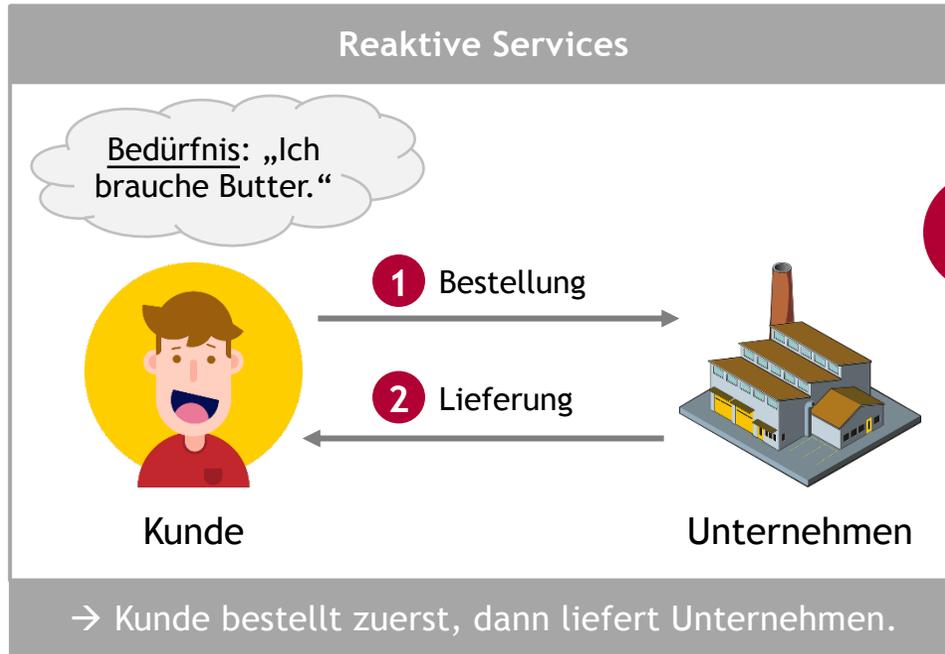
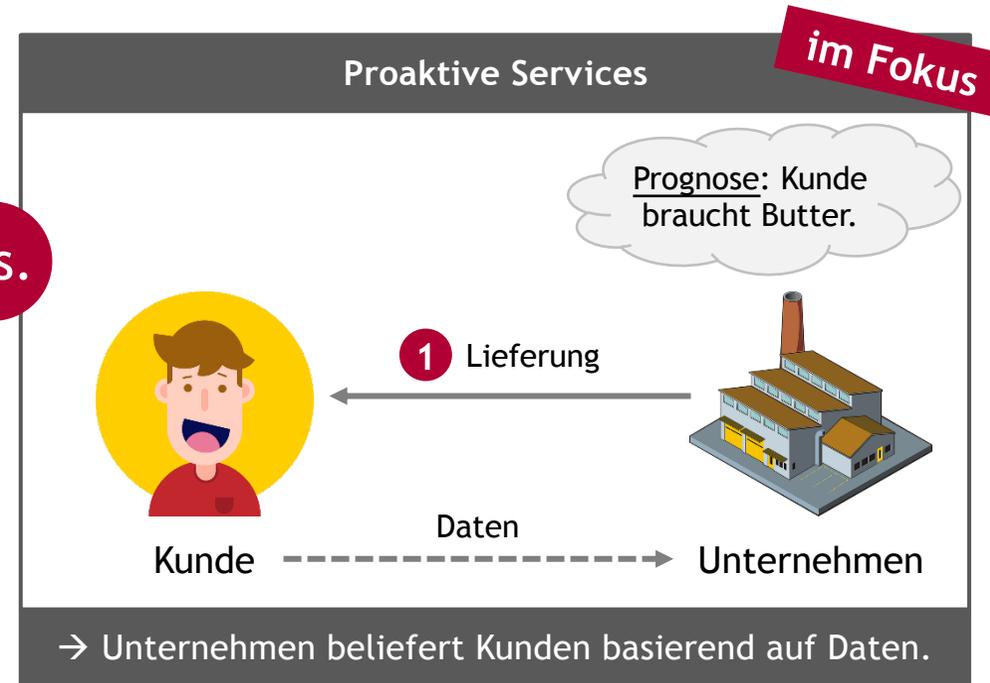


Special Issue für Seminare und Abschlussarbeiten: Proaktive Services



VS.



Potenzielle Forschungsfragen (Auswahl)

1. Welche Änderungen ergeben sich in der Nutzung von proaktiven Services auf Kundenseite?
2. Welche Veränderungen sind beim Wechsel von reaktiven zu proaktiven Services auf Unternehmensseite erforderlich?
3. Welche Charakteristika (= Eigenschaften) haben proaktive Services in verschiedenen Branchen?
4. Welche Entwicklung zeigen proaktive Services von einfachen Empfehlungen über Assistenten hin zu Shopping-Bots?